

! EESMÄRK

Selgitab Noorte Kotkaste organisatsiooni eesmärki.

✓ LÄBIVIIMINE/KONTROLL

Juhendaja tutvustab organisatsiooni.

Organisatsiooni tutvustus

Noored Kotkad on 27. mail 1930. aastal loodud, Kaitseliidu seaduse alusel tegutsev üle-eestiline vabatahtlik organisatsioon, mille tegevuse eesmärk on isamaalises vaimus kasvatada noori vaimselt ja kehaliselt terveiks Eesti kodanikeks.

Noorte Kotkaste organisatsiooni ülesanne on isamaalise kasvatustöö korraldamise kaudu:

- tutvustada noorkotkastele ja teistele noortele riigikaitse valdkonda ning sellesse panustamise võimalusi;
- tagada liikmetele osalusvõimalusi, et anda neile kodanikuoskusi, suurendada valmisolekut aidata ligimesi ja teadlikkust riigikaitse ülesehitusest;
- kaasata võimaluste piires noorkotkaid organisatsiooni tegevuse korraldamisse;
- korraldada organisatsiooni eesmärkide täitmiseks liikmete koolitust;
- luua tingimused liikmete vaimseks ja kehaliseks arenguks;

- teha koostööd Eesti ja välismaa noorteorganisatsioonidega (Läti, Leedu, Rootsi, Norra), kellel on Noorte Kotkastega kattuvad eesmärgid;
- väärtustada vabatahtlikkusel põhinevat noortetööd ning viia läbi väärtuskasvatust.

Katsenõue loetakse täidetuks, kui noorkotkas selgitab oma sõnadega organisatsiooni eesmärki.

👍 SOOVITUSED

- ▶ Korraldada arutelu (Miks sulle meeldib selles organisatsioonis olla? Kas sulle tundub, et oled midagi juurde õppinud? Miks on Eestis hea elada? Kas noorkotkad saavad ka sellele kaasa aidata?).
- ▶ Anda loovülesanne koostada tunnuslause/ reklaamvoldik/plakat/vaatmik, mis võtaks kokku organisatsiooni püüdlused (*lisa 6.1*).
- Kasutada videofilme [NK kodulehelt](#).
- ▶ Kutsuda rühmakoondusele Noorte Kotkaste maleva juhatusse liige, malevapealik või peavanem, et vestluse käigus rääkida organisatsiooni eesmärkidest.



LISA 6.1

Slogan. Voldik või plakat

Plakati või voldiku olulisim osa on allüksuse või ka kogu organisatsiooni sõnum teemal, mida rühm hakkab juhendajale esitlema. Tööd peaksid välja tooma erinevate teemade valupunkte.

Oluline on sõnum. Organisatsiooni slogani asemel võib olla ka üldistatud kujund, mis kannab ideoloogiat ja pakub vaatajatele interpreteerimisvõimalusi.

Plakatilt ei tohiks puududa tunnuslause ehk slogan, arvestama peaks kompositsiooni, värve, perspektiivi, loogilist ülesehitust, materjale, plakatlikku kujundikeelt, võimu- või eristussümboleid. Loomulikult tuleb kunsti puhul kasuks grotesk, huvitav vaatenurk ülesandele, üldistusoskus või humoorikus, kus tõsisele teemale on keeratud peale intrigeeriv vint.

Plakati valmistamine pakub erineva raskusastmega võimalusi. Plakati/vaatmiku võib teha värviliste paberitega, kasutada väljalõikeid ajakirjadest, kollaaži või segatehnikat.

Paar tehnikat:

■ Ideekaart

Kasutatakse hetkepildi, olukorra, probleemi visualiseerimiseks.

- Paberi keskele kirjutatakse küsimus probleemi olemuse uurimiseks (nt Mis võimaldaks meil korraldada erialaagrit?).

- Probleemi ümber kirjutatakse kõikvõimalikke vastuseid küsimusele.
- Suurema probleemi selgitamiseks võib jagada kaardistamise protsessi mitmeks osaks (nt välised tingimused, sisemised olud, inimestega seotud põhjused).

■ Rollidest või tegevustest lähtuv tervikpildi visualiseerimine

Kasutatakse olukorra selgitamiseks lähtuvalt rollist, tegevusest jne.

- Lähtutakse ideekaardi põhimõttest.
- Paberi keskele kirjutatakse tegevus või kõige olulisem märksõna – nt „Laagri korraldamine“ või „Noorte Kotkaste organisatsioon“.
- Selle ümber pannakse kirja kõik, mis märksõnaga seostub: esimesel juhul aeg, eesmärk, programmi teemad jne; teisel juhul liikmed, põhitegevused, sümbolid jne.
- Rollist lähtuva kaardi koostamisel kirjutatakse keskele roll, nt „Meie rühma noorkotkas“. Selle ümber kirjutatakse kõik tegevused, mida selles rollis tuleb teha.

Allikas: L.Kolk „LOOVUS- ettevõtte arengu võti“